



LA PRÉVENTION DES DÉCHETS

Fiche - Action

SYNDICAT MIXTE
DE LA VALLÉE DE L'OISE

Une journée pour apprendre à réduire notre production de déchets

Organisme	Syndicat Mixte de la Vallée de l'Oise	Type d'organisme	Syndicat de gestion des déchets
Nature de l'action	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sensibiliser et informer les habitants sur les différentes possibilités de réduire leur production de déchets de manière qualitative (favoriser le recyclage des déchets) et quantitative - favoriser la collecte sélective en habitat collectif <p>Contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animations <ul style="list-style-type: none"> Comment réduire la quantité de ses déchets pendant l'achat en supermarché ? (animation réalisée à l'aide des produits achetés dans un supermarché) - acheter en grands contenants, en vrac, éviter les produits suremballés, acheter des produits durables, privilégier les fruits et légumes de saison, utiliser un sac cabas. Comment choisir des produits moins nocifs pour l'environnement ? (animation sondage auprès des consommateurs, réalisée à l'aide d'un questionnaire sur l'éco-consommation) - préférer les normes NF environnement, écolabel européen, - Remise de sacs de précollecte adaptés au tri en habitat collectif 		
Date 1ère mise en place	2 juillet 2005	Durée	1 journée
Territoire	Villers Saint Paul Nogent sur Oise	Public cible	Habitants du bassin creillois, consommateurs des supermarchés
Origine de l'action	Projet initié par le SMVO Cette action devrait être reconduite.		
Partenaires mobilisés	Collectivité - administration	Association	Entreprise
	SMVO Communes de Villers Saint Paul et Nogent sur Oise	Format Nature En Savoir Plus...	2 enseignes de la grande distribution : Intermarché et Auchan
Moyens mobilisés	Humains	Matériel	Financier
	Personnel du SMVO Animateurs des associations	Sacs de précollecte	
Évaluation et résultats	Environ 200 personnes se sont arrêtées sur les stands, 200 sacs de précollecte ont ainsi pu être distribués. Communication dans la presse locale.		



Fiche - Action		Des collégiens éco-citoyens	
Organisme	Collège Jean Rostand	Type d'organisme	Établissement scolaire
Nature de l'action	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - développer l'intérêt des élèves pour les questions environnementales, - faire prendre conscience de la nécessité de prendre des mesures autour de la gestion des déchets (prévention - tri sélectif), <p>Contenu :</p> <p>Mise en oeuvre et participation à des opérations :</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Vos papiers s'il vous plaît !" Collecte de papier usagé, (utilisée comme support pour des exercices de mathématiques : pesage, stockage, transport vers Greenfield paper) auprès d'établissements scolaires, d'administration et entreprises de Château-Thierry • Récupération des cartouches d'encre, des piles usagées, de téléphones portables (échangés contre du matériel pédagogique) • Participation aux "Recyclades" : récupération de bouteilles plastiques (opération de couverture du pont de Château-Thierry par des bouteilles plastiques) • Participation aux opérations "Nettoyons la nature" (nettoyage aux abords du Lycée Jean de la Fontaine, acheminement à la déchèterie et tri sur place par les élèves eux-mêmes) 		
Date 1ère mise en place		Durée	Plusieurs opérations renouvelées chaque année
Territoire	Château-Thierry	Public cible	Élèves du collège Jean Rostand (en particulier les élèves de 6ème et 5ème SEGPA)
Origine de l'action	Opérations initiées par un professeur de l'établissement, entrant dans la culture pédagogique de l'établissement		
Partenaires mobilisés	Collectivité - administration	Association	Entreprise
	Collège CC Région de Château-Thierry (ambassadeurs du tri, déchèterie) Mairie de Château-Thierry		Greenfield Paper (usine de recyclage de papier)
Moyens mobilisés	Humains	Matériel	Financier
	Les élèves du collège et leurs professeurs		
Évaluation et résultats	2864 kg de papier ont été livrés à l'usine Greenfield paper Communication dans la presse locale.		


Fiche - Action
Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie
Sensibilisation sur la prévention des déchets

Organisme	ADEME Picardie		Type d'organisme	Établissement public
Nature de l'action	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - transférer de l'information relative aux solutions de prévention des déchets, grâce à une mise en situation et à une approche concrète, - transmettre aux enseignants et au professionnels de l'animation extra scolaire des méthodologies pour aborder le thème des déchets avec des enfants. <p>Contenu :</p> <p>Organisation de modules de formation d'une demi journée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en situation sur la base d'exemples concrets : autour d'un goûter, proposer un choix de produits en évaluant leur impact sur leur production de déchets : du fruit au produit ayant subi une transformation complexe et présenté dans un emballage sophistiqué - (de la pomme au berlingo de compote), • Présentation de consignes à donner aux enfants pour prévenir la production de déchets, réflexion sur des actions pouvant être mises en place. <p>Cette demi journée peut être intégrée dans une approche globale visant à évaluer "mon impact sur l'environnement" : économies d'énergies, déplacements, production de déchets - collecte sélective, prise en compte de l'environnement dans les achats alimentaires.</p>			
Date 1ère mise en place	Depuis 2004	Durée	0,5 jour	
Territoire	Picardie	Public cible	Enseignants, directeurs et animateurs de Centres de Loisir	
Origine de l'action	Ces opérations sont proposées par l'ADEME et reçoivent généralement un écho très favorable.			
Partenaires mobilisés	Collectivité - administration	Association	Entreprise	
	ADEME Education Nationale	Associations (CMEA, UFCV...)		
Moyens mobilisés	Humains	Matériel	Financier	
	Responsable de l'éducation à l'environnement à l'ADEME Picardie	Matériel pédagogique	Gratuit pour les participants Financement par l'ADEME	
Évaluation et résultats	<p>Environ 25 participants par session et environ 10 sessions par an</p> <p>Une demande croissante - ce service est très sollicité à l'ADEME</p> <p>Des retours positifs des enseignants ou animateurs ayant assisté aux sessions de formation, mais il n'y a pas de mesure de la mise en application des éléments méthodologiques transférés.</p>			



Fiche - Action



Valor'Aisne

Syndicat départemental de traitement
des déchets ménagers de l'Aisne

Opération Stop Pub

Organisme	VALOR' AISNE		Type d'organisme	Syndicat départemental de traitement de déchets ménagers de l'Aisne
Nature de l'action	<p>Objectif : Sensibiliser les Axonais à la réduction des déchets</p> <p>Contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lancement d'un concours adressé aux jeunes de 9 à 18 ans dans le cadre des Semaines Régionales de l'Environnement dont l'objectif est de dire stop à la publicité gratuite - En suivant les caractéristiques de l'autocollant et le message à transmettre, les jeunes ont réalisé le visuel de l'autocollant. - Sélection par un jury des 3 meilleurs projets pour 3 tranches d'âge (9-11 ans, 12-14, et 15-18 ans). - Remise de prix : le 9 novembre 2005 <ul style="list-style-type: none"> • Les 1^{er} : Séjour découverte nature au Parc du Marquenterre dans la Baie de Somme, • Les 2nd : Une Journée découverte nature au CPIE (Centre Permanent de l'Initiation à l'Environnement) de l'Aisne, • Les 3^{ème} : Un livre « 365 gestes pour sauver la planète » de Philippe Bourseiller 			
Date 1ère mise en place	2005	Période	Du 20 septembre au 14 octobre 2005	
Territoire	Département de l'Aisne	Public cible	Les jeunes de 9 à 18 ans Les Axonais	
Origine de l'action	Projet initié par Valor'Aisne pour le territoire de l'Aisne Action préexistante (MEDD, associations en France et dans d'autres pays...)			
Partenaires mobilisés	Action réalisée dans le cadre des Semaines Régionales de l'Environnement organisées par le Conseil Régional de Picardie			
Moyens mobilisés	Humains	Matériel		
	Personnel de Valor'Aisne	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'affiches, d'1 mailing, d'1 dossier de presse ludique - Mailing à destination de 600 écoles publiques et privées, primaires, collèges et lycées, bibliothèques, médiathèques, associations - Insertions presse dans les journaux locaux, conférence de presse 		
Évaluation et résultats	Réception de plus de 330 projets d'autocollants Impression de 10 000 autocollants, diffusion à partir de début janvier 2006 Plus de 5300 exemplaires envoyés dans un premier mailing, puis envoi sur demande : environ 3000 exemplaires envoyés depuis.			


Fiche - Action

**Mise en place d'un tri du papier dans
les services administratifs**

Organisme	COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PLATEAU PICARD		Type d'organisme	EPCI
Nature de l'action	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - faire prendre conscience de l'importance de mettre en place des pratiques de gestion du papier dans les structures consommatrices, - mettre en place un outil pratique pour inciter au tri du papier. <p>Contenu :</p> <p>Mise à disposition d'outils de collecte du papier, Organisation de séances de sensibilisation - formation dans les services administratifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - prévention de la production de déchets papier (limiter les impressions, favoriser la réutilisation du papier en brouillon...), - organisation de la collecte en interne (les types de papier récupérables), - organisation du recyclage du papier (l'utilisation du papier après recyclage). 			
Date 1ère mise en place	2003	Durée	Séance de sensibilisation lors de la remise de la corbeille : 30 minutes	
Territoire	Communauté de Communes du Plateau Picard	Public cible	Administrations publiques, établissements scolaires, services publics	
Origine de l'action	Projet initié par la Communauté de Communes du Plateau Picard, constatant l'insuffisance de réutilisation et de récupération du papier dans des services qui en sont d'importants consommateurs.			
Partenaires mobilisés	Collectivité - administration	Association	Entreprise	
	Communautés de Communes Communes La Poste, Trésor Public Écoles, Collèges		Un élargissement à d'autres publics a été envisagé (auprès d'entreprises).	
Moyens mobilisés	Humains	Matériel	Financier	
	Une chargée de mission employée dans le cadre du Contrat Territorial Déchets. Une personne "contact" a été identifiée dans chacun des services associés.	Les outils de collecte ont été réalisés par un fabricant local	Les outils de collecte utilisés ont été financés avec l'appui de l'ADEME et du Conseil Régional de Picardie. Montant de la dépense : 4600 euros	
Évaluation et résultats	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de corbeille distribuées 354 pour 83 administration ; estimation des quantités détournées 2 tonnes/mois. - Difficulté à mobiliser du temps pour suivre les résultats de cette action - Difficulté à mobiliser du temps pour renouveler cette action et l'étendre à d'autres publics - Nécessité (pas toujours comprise au début) pour les services concernés de réaliser eux-mêmes l'apport du papier aux points d'apports volontaires 			



Fiche - Action

**Mise en place de la redevance
incitative**

Organisme	COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PLATEAU PICARD		Type d'organisme	EPCI
Nature de l'action	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - inciter les producteurs de déchets à trier davantage et à produire moins de déchets, réduire la production d'ordures ménagères résiduelles destinées à être enfouies - couvrir le coût de la collecte et du traitement par les producteurs de déchets, ralentir l'augmentation continue des coûts de collecte et de traitement. <p>Contenu :</p> <p>Mise en place d'une redevance de collecte composée d'un abonnement (incluant les frais fixes du service et un forfait de vidage), une part variable 1 (fonction nombre de vidages de l'utilisateur au-delà du forfait), une part variable 2 (appliquée aux usagers qui désirent continuer à bénéficier de la collecte en porte à porte des déchets verts).</p> <p>Dotation de chaque foyer en conteneurs équipés de puces électroniques permettant d'organiser une facturation à la levée,</p> <p>Proposition d'acquisition de composteurs individuels à chaque producteur de déchets,</p> <p>Opérations de communication et de sensibilisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • lors d'une enquête de terrain auprès de tous les producteurs du territoire, • lors de la distribution des conteneurs, des composteurs et du nouveau guide de tri et d'organisation de la collecte des déchets, • envoi de plusieurs courriers individuels pour informer les usagers de l'avancée du projet, • formation des élus et des secrétaires de Mairie. 			
Date 1ère mise en place	2007	Durée	Préparation : depuis décembre 2004	
Territoire	CCPP	Public cible	Les producteurs de déchets de la CCPP	
Origine de l'action	Projet initié par la Communauté de Communes du Plateau Picard			
Partenaires mobilisés	Collectivité - administration		Entreprise	
	CCPP, ADEME, Conseil Régional		Appui d'un bureau d'études	
Moyens mobilisés	Humains		Financier	
	8 enquêteurs rencontrant l'ensemble des producteurs de déchets Les élus et les techniciens de la CCPP.		Appui financier de l'ADEME et du Conseil Régional pour l'étude, la communication, l'acquisition des composteurs. Les conteneurs sont financés par la CCPP.	
Évaluation et résultats	<p>La redevance incitative n'est pas encore en place aujourd'hui, mais le sera au 1er janvier 2007 (équipement des producteurs et du collecteur). Seules une dizaine de collectivités ont mis en place une redevance incitative en France pour le moment.</p> <p>Objectifs attendus : diminution de 40% des tonnages d'OM résiduelles, augmentation de 20% des quantités collectées en PAV, 25% des foyers équipés d'un composteur individuel, arrêt de la collecte des déchets verts, diminution du budget OM dès la première année de plusieurs dizaines de milliers d'euros.</p>			



Fiche - Action



La dynamique régionale des Recycleries

Organisme	Réseau des Recycleries & Ressourceries	Type d'organisme	Association
Nature de l'action	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à la mise en place de politiques de gestion des déchets intégrant le réemploi, à tous les échelons territoriaux - Rassembler et promouvoir les Recycleries et Ressourceries - Mutualiser les compétences et les moyens pour créer et pérenniser des Recycleries et Ressourceries <p>Historique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • - 1997-1998 : l'ADEME commence à s'intéresser aux activités exercées par les Ateliers de la Bergerette, association précurseur en matière de réemploi, • - 1999 : accompagnement d'études-action réalisées par 3 structures de Picardie, une formation de 9 mois intitulée "développeur de recyclerie" se met en place, • - 2000 : conceptualisation des recycleries, définition des 4 fonctions, recherche de partenariat avec des collectivités compétentes en matière de déchets, création de deux nouvelles recycleries à Saint-Just et à Crèvecœur le Grand, organisation d'un forum de présentation du concept de recyclerie (ADEME - Ateliers de la Bergerette), • - 2000 : Création du Réseau des Recycleries et Ressourceries, réunissant les acteurs de Picardie et du Nord Pas de Calais, • - 2001-2004 : Développement et professionnalisation du Réseau, avec l'appui de l'ADEME • - 2002 lancement de la semaine de réduction des déchets (opération annuelle)... - 2004 Etude du métier de technicien du réemploi... - 2006 mise en place en place de formation continue pour les technicien de réemploi... 		
Territoire	Picardie - National	Public cible	Collectivités locales et acteurs du développement durable développant des projets de réemploi
Origine de l'action	Initiatives associatives ayant reçu le soutien de l'ADEME		
Partenaires mobilisés	Collectivité - administration	Association	
	ADEME, Conseil Régional, Collectivités locales impliquées (CC Beauvaisis, CC Crèvecœur, CC Pays Noyonnais...)	Réseau des Recycleries et Ressourceries, Ateliers de la Bergerette, ARPP, les Astèles, CAT de Flixecourt, Restau du Coeur Laon	
Moyens mobilisés	Humains	Matériel et financier	
	3 permanents au sein du Réseau travaillent avec les membres de l'association pour mutualiser les savoir faire	FREMED abondé par l'ADEME et le Conseil Régional, pour le financement d'études, d'investissements et de la communication	
Évaluation et résultats	- 7 recycleries sont actuellement en activité en Picardie (Beauvais, Saint Just, Crèvecœur, Noyon, Flixecourt, Amiens, Laon), - 2 projets sont à l'étude dans l'Aisne, - plusieurs collectivités envisagent le montage de recycleries sur leur territoire, les Conseils Généraux s'intéressent également au développement des recycleries (insertion dans le plan départemental d'élimination des déchets...) Il est envisagé de créer un réseau régional des recycleries de Picardie (lieu de rencontres et d'échanges pour capitaliser les expériences).		


Fiche - Action

**Opération collective pour la suppression de
la distribution des sacs plastiques jetables**

Organisme	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'ABBEVILLE		Type d'organisme	Chambre consulaire
Nature de l'action	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - inciter les professionnels du commerce et de la distribution à mettre en place de bonnes pratiques en matière de production de déchets, - faciliter l'acceptation par la clientèle de la suppression des sacs de caisse. <p>Contenu :</p> <p>Conception d'une charte pour le respect de l'environnement dans la filière commerce et distribution,</p> <p>Opération de communication grand public, avec l'image de la Picardie Maritime, autour de la suppression des sacs jetables (13 millions de sacs de caisse par an, soit 75 tonnes de déchets).</p> <p>Réflexion et échanges sur les expériences, en vue de rechercher des solutions adaptées aux problématiques des professionnels concernés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • pour la grande distribution, suppression avec alternative : sacs réutilisables • pour les petits commerces, suppression avec alternative : sacs biodégradable (amidon de maïs, papier...). 			
Date 1ère mise en place	27 mars 2006, date du lancement officiel de l'opération, signature de la charte			
Territoire	Arrondissement d'Abbeville	Public cible	Entreprises du commerce et de la distribution Clientèle de ces commerces	
Origine de l'action	Suite à des opérations isolées et repérées, la CCI d'Abbeville a souhaité mener une action d'envergure à l'échelle de l'arrondissement.			
Partenaires mobilisés	<p style="text-align: center;">Entreprises</p> 9 enseignes de plus de 300 m ² , auxquelles se sont associés des commerces spécialisés et des petits commerces du territoire			
Moyens mobilisés	Humains	Matériel	Financier	
	Personnel de la CCI	Conception d'affiches (1000 affiches) Parutions dans la presse locale (6)	Financement de la CCI, des commerçants concernés, avec le soutien de l'ADEME et du Conseil Régional Un budget de 12 000 euros	
Évaluation et résultats	<ul style="list-style-type: none"> - L'opération de communication liée à la suppression des sacs jetables n'est pas encore lancée (bien que plusieurs suppressions soient déjà effectives), mais elle est aujourd'hui globalement bien acceptée par la clientèle. - La charte s'inscrit dans un contexte plus global que les seuls sacs jetables, elle a permis de mobiliser collectivement les acteurs de la filière. Une opération collective pourrait également être conduite concernant l'éclairage et les économies d'énergie. 			


 Fiche - Action


Action compostage individuel

Organisme	ADEME		Type d'organisme	Établissement public
Nature de l'action	<p>Chaque année de nouvelles collectivités de Picardie se mobilisent pour le développement des pratiques de compostage individuel sur leur territoire.</p> <p>Plusieurs objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - diminuer les quantités de déchets produits, - sensibiliser à l'environnement et au développement durable en modifiant les pratiques quotidiennes, - gérer localement les déchets organiques, produire un amendement organique utile pour les sols, limiter le coût de gestion des déchets. <p>Contenu :</p> <p>Une dynamique régionale qui s'appuie sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des initiatives locales des collectivités qui mobilisent des moyens techniques, humains et financiers pour la préparation des projets, pour la communication, pour la distribution de composteurs mais aussi pour le conseil aux particuliers et l'évaluation des projets • la mission régionale compostage individuel financée pendant 4 années par le conseil régional de Picardie et l'ADEME Picardie qui met à disposition des outils techniques (la liste des fabricants, des recommandations pour un appel d'offres, des questionnaires types...), des outils de communication (des images, des supports powerpoint...), des formations et rencontres techniques 			
Date 1ère mise en place	première opération au SIVOM de Soissons en 1994			
Territoire	en 2006, 39 collectivités exerçant la compétence collecte des OM sont concernées	Public cible	Les habitants des territoires concernés	
Origine de l'action				
Partenaires mobilisés	Collectivités	Associations	Entreprises	
	39 EPCI de collecte	CPIE Pays de l'Aisne, CPIE Val de Somme, CPIE Vallée de l'oise, En savoir Plus, Format Nature	consultants en communication, ent. DULIN, fabricant de composteurs en bois, distributeurs de composteurs, formateurs (CFPPA Abbeville)	
Moyens mobilisés	Humains		Matériel	Financier
	Personnel des collectivités, relais bénévoles auprès de la population, consultants en communication, habitants volontaires pour le compostage en composteur ou en tas		Composteurs, bioseaux parfois	Aides financières ADEME, Conseil Régional de Picardie, Conseil Général de la Somme
Évaluation et résultats	39 collectivités impliquées, 30 000 composteurs distribués, 100 personnes formées, jusqu'à 65 kg/hab/an de déchets de cuisine détournés, en moyenne 120 kg/hab/an de déchets de jardins détournés			